

## BLOK PRZEDMIOTÓW EKONOMICZNYCH

<b>SC: 14.3</b>			
<i>Nazwa kursu:</i> <b>Mikroekonomia / Makroekonomia</b>			<i>Kod kursu:</i> <b>E102</b>
<i>Rodzaj zajęć:</i> <b>wyklady, ćwiczenia</b>	<i>Semestr:</i> <b>Z</b>	<i>L. godz./tyg.:</i> <b>2/2</b>	<i>Liczba pkt.:</i> <b>5</b>
<i>Prowadzący:</i> <b>dr A. Wziątek-Staško</b>			
<i>Instytut / Wydział:</i> <b>Szkoła Zarządzania UŚ</b>			
<i>Status kursu dla różnych specjalności:</i> <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
<i>Opis:</i> <p><b>Program-Mikroekonomia:</b> Podział ekonomii na mikro- i makro ekonomię. Pojęcia wstępne: rynek, konsument, podmiot gospodarczy. Typy przedsiębiorstw, ich organizacja. Teoria konsumenta i jej ograniczenia. Funkcja popytu. Wpływ ceny na popyt. Prawo popytu. Funkcja produkcji. Produkt końcowy. Zasada maksymalizacji zysku. Funkcja kosztów. Minimalizacja kosztów, krzywa kosztów. Równowaga konsumenta. Model konkurencji doskonałej, równowaga przedsiębiorstwa w modelu konkurencji doskonałej. Monopol i jego typy, dominacja na rynku. Oligopol. Ustawy antymonopolowe – ingerencja państwa w przejawy naruszania warunków konkurencji. Zachwianie funkcjonowania rynku przez nierównomierny dostęp do informacji. Ryzyko w działalności gospodarczej i jego uwzględnienie, nadmierna skłonność do ryzyka, a awersja do ryzyka. Teoria równowagi ogólnej, optimum Pareto. Rozwój czasowy konsumpcji i wpływ inflacji na konsumpcję. Rynek pracy i równowaga na tym rynku. Elementy teorii gier.</p> <p><b>Program-Makroekonomia:</b> Produkt narodowy brutto – produkt krajowy brutto. Wzrost gospodarczy. Cykliczny rozwój gospodarki. Fazy klasycznego i współczesnego cyklu koniunkturalnego. Zasady obliczania produktu narodowego brutto. Czynniki wpływające na wzrostu produktu krajowego. Równowaga na rynku dóbr. Równowaga i polityka ekonomiczna w gospodarce otwartej. Równowaga zewnętrzna a równowaga wewnętrzna. Równowaga globalna a równowaga cząstkowa. Popyt, podaż, równowaga na rynku pieniężnym. Narzędzia polityki pieniężnej. Polityka fiskalna i polityka pieniężna. Wpływ polityki fiskalnej państwa na koniunkturę gospodarczą. Równowaga na rynku pracy. Społeczne skutki bezrobocia, sposoby walki z bezrobociem. Inflacja: przyczyny powstawania inflacji, sposoby walki z inflacją, ekonomiczne i społeczne skutki inflacji, inflacja w Polsce. Ilościowa teoria pieniądza a inflacja. Bilans płatniczy. Handel zagraniczny, inwestycje zagraniczne. Integracja Polski z Unią Europejską – potencjalne korzyści, potencjalne zagrożenia.</p>			
<i>Wymagana wiedza i zakres:</i>			
<i>Forma egzaminu:</i> <b>ustny i/lub pisemny</b>			
<i>Zapisy na zajęcia:</i> <b>nie są wymagane</b>			
<i>Literatura:</i>			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.

<b>SC: 14.4</b>			
<i>Nazwa kursu:</i> <b>Podstawy psychologii ogólnej</b>			<i>Kod kursu:</i> <b>E104</b>
<i>Rodzaj zajęć:</i> <b>wykład, ćwiczenia</b>	<i>Semestr:</i> <b>Z</b>	<i>L. godz./tyg.:</i> <b>1/1</b>	<i>Liczba pkt.:</i> <b>3</b>
<i>Prowadzący wykład:</i> <b>dr A.Brytek</b>			
<i>Instytut / Wydział:</i> <b>Wydział Pedagogiki i Psychologii</b>			
<i>Status kursu dla różnych specjalności:</i> <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
<i>Opis:</i>			
<p><b>Cel przedmiotu:</b> Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy o różnych koncepcjach psychologicznych wyjaśniających zachowanie się człowieka, aktywacji i przebiegu różnych procesów psychicznych – procesów poznawczych, emocjonalnych i zachowania się; funkcjonowanie człowieka w sytuacji normalnej i w warunkach stresu</p> <p><b>Program:</b> Rola wiedzy o ludziach w praktyce życiowej i społecznej. Psychologiczne koncepcje natury człowieka. Poznawcze funkcjonowanie człowieka. Myślenie i rozwiązywanie problemów. Podejmowanie decyzji. Procesy emocjonalne. Życie jako proces energetyczny – potrzeby i motywacje. Osobowość. Podmiot wobec działań i problemów. Stres w życiu człowieka.</p>			
<i>Wymagana wiedza i zakres:</i>			
<i>Forma egzaminu:</i> <b>ustny i/lub pisemny</b>			
<i>Zapisy na zajęcia:</i> <b>są wymagane</b>			
<i>Literatura:</i> artykuły przeglądowe			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.

<b>SC: 14.4</b>			
Nazwa kursu: <b>Psychologia społeczna</b>			Kod kursu: <b>E105</b>
Rodzaj zajęć: <b>wykład, ćwiczenia</b>	Semestr: <b>Z</b>	L. godz./tyg.: <b>1/1</b>	Liczba pkt.: <b>3</b>
Prowadzący wykład: <b>dr A.Brytek</b>			
Instytut / Wydział: <b>Wydział Pedagogiki i Psychologii</b>			
Status kursu dla różnych specjalności: <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
Opis:  <p><b>Cel przedmiotu:</b> Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy z zakresu wpływu i oddziaływania ludzi na siebie, komunikowania się ludzi, wzajemnych ustosunkowań, konfliktów międzyludzkich, funkcjonowania grup społecznych, pełnienia różnych ról społecznych, szczególnie kierowniczych.</p> <p><b>Program:</b> Człowiek jako istota społeczna. Spostrzeganie interpersonalne. Koncepcje interakcji społecznych. Komunikowanie się ludzi. Konflikty międzyludzkie. Negocjacje. Postawy jako wyraz ustosunkowania się człowieka wobec otoczenia. Grupa społeczna. Normy społeczne i konformizm. Poczucie sprawiedliwości społecznej.</p>			
Wymagana wiedza i zakres:			
Forma egzaminu: <b>ustny i/lub pisemny</b>			
Zapisy na zajęcia: <b>są wymagane</b>			
Literatura: artykuły przeglądowe			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.

<b>SC: 14.3</b>			
Nazwa kursu: <b>Ekonometria / Teoria finansów</b>			Kod kursu: <b>E 106</b>
Rodzaj zajęć: <b>wyklady, ćwiczenia</b>	Semestr: <b>Z</b>	L. godz./tyg.: <b>2/2</b>	Liczba pkt.: <b>5</b>
Prowadzący: <b>dr I.Pawlikowska</b>			
Instytut / Wydział: <b>Wydział Mat.-Fiz.Chem.</b>			
Status kursu dla różnych specjalności: <b>obowiązkowy dla LEF</b>			
Opis:  <p><b>Cel przedmiotu:</b> Zaznajomienie studentów z podstawami ekonometrii elementarnej. Przedstawienie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) zasad konstrukcji modeli ekonometrycznych;</li> <li>(2) przepływów międzygałęziowych oraz sposobów ich analizy;</li> <li>(3) liniowych modeli optymalizacji.</li> </ol> <p><b>Program:</b> Wprowadzenie – dane dla ekonometrii, zmienne, współliniowość zmiennych, równania, autokorelacja. Tablica przepływów międzygałęziowych, równania bilansowe. Produkt krajowy netto i brutto, wartość dodana, koszty, popyt. Model Leontiewa – prognoza I rodzaju, prognoza II rodzaju, prognoza mieszana. Programowanie liniowe – typy zadań w programowaniu liniowym, własności zadań, program produkcji, zadania dla transportu, problem decyzyjny, optymalizacja. Metody rozwiązywania zadań programowania liniowego (metoda graficzna). Elementy modelu ekonometrycznego - klasyfikacja zmiennych, rozwój czasowy. Model jednorównaniowy – metody doboru zmiennych, korelacja. Estymacja metodą najmniejszych kwadratów – wyznaczanie parametrów, błąd metody. Metoda największej wiarygodności, związek z metodą najmniejszych kwadratów. Analiza szeregów czasowych.</p>			
Wymagana wiedza i zakres: .			
Forma egzaminu: <b>ustny i/lub pisemny</b>			
Zapisy na zajęcia: <b>nie są wymagane</b>			
Literatura:			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.

<b>SC: 04.7</b>			
<i>Nazwa kursu:</i> <b>Podstawy marketingu</b>			<i>Kod kursu:</i> <b>E110</b>
<i>Rodzaj zajęć:</i> <b>wykład, ćwiczenia</b>	<i>Semestr:</i> <b>L</b>	<i>L. godz./tyg.:</i> <b>2/2</b>	<i>Liczba pkt.:</i> <b>5</b>
<i>Prowadzący wykład:</i> <b>dr A. Wziętek-Staśko</b>			
<i>Institut / Wydział:</i> <b>Szkoła Zarządzania UŚ</b>			
<i>Status kursu dla różnych specjalności:</i> <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
<i>Opis:</i>  <p><b>Cel przedmiotu:</b> Zapoznanie z koncepcją marketingu. Poznanie podstawowych instrumentów marketingu. Nabycie umiejętności organizacji badania marketingowego, kierowania badaniem marketingowym oraz analizy jego wyników.</p> <p><b>Program:</b> Wprowadzenie do marketingu, istota marketingu, metody badań marketingowych; rynek dóbr konsumpcyjnych - zachowania rynkowe nabywców; rynek dóbr zaopatrzeniowych – zachowania rynkowe nabywców; konstrukcja badań marketingowych, analiza danych marketingowych – prognozowanie sprzedaży, funkcja sprzedaży, segmentacja rynku; cena jako element marketingu, metody ustalania cen – ceny promocyjne, różnicowanie cen, ceny nowych produktów, kształtowanie cen; kształtowanie nowego produktu – cykl życia produktu na rynku, dostosowanie działań marketingowych do faz życia produktu na rynku; reklama jako element marketingu.</p>			
<i>Wymagana wiedza i zakres:</i>			
<i>Forma egzaminu:</i> <b>ustny i/lub pisemny</b>			
<i>Zapisy na zajęcia:</i> <b>są wymagane</b>			
<i>Literatura:</i>			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.

<b>SC: 04.7</b>			
<i>Nazwa kursu:</i> <b>Wstęp do ekonomii matematycznej</b>			<i>Kod kursu:</i> <b>E111</b>
<i>Rodzaj zajęć:</i> <b>wykład, ćwiczenia</b>	<i>Semestr:</i> <b>L</b>	<i>L. godz./tyg.:</i> <b>2/1</b>	<i>Liczba pkt.:</i> <b>4</b>
<i>Prowadzący wykład:</i> <b>dr I. Bednarek</b>			
<i>Instytut / Wydział:</i> <b>Instytut Fizyki</b>			
<i>Status kursu dla różnych specjalności:</i> <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
<i>Opis:</i>  <p>Modele matematyczne w ekonomii. Analiza równowagi: częściowa równowaga rynkowa, ogólna równowaga rynkowa, model nakładów i wyników Leontiewa. Statyka porównawcza dla modeli z ogólnymi funkcjami. Optymalizacja: dla funkcji celu z jedną zmienną decyzyjną, dla funkcji w przypadku więcej niż jednej zmiennej decyzyjnej, przy warunkach w postaci równań (metoda mnożników Lagrange'a, Analiza dynamiczna: zastosowanie całek, model wzrostu Domara. Zastosowanie równań różniczkowych pierwszego rzędu: dynamika cen rynkowych, model wzrostu Solowa. Równania różniczkowe wyższych rzędów: model rynku z oczekiwaniami cenowymi, współzależność inflacji i bezrobocia. Równania różnicowe pierwszego rzędu: model pajęczyny, model rynku z zapasami. Równania różnicowe wyższych rzędów: model Samuelsona współzależności mnożnika i akceleratora, inflacja i bezrobocie w czasie dyskretnym.</p>			
<i>Wymagana wiedza i zakres:</i>			
<i>Forma egzaminu:</i> <b>ustny i/lub pisemny</b>			
<i>Zapisy na zajęcia:</i> <b>są wymagane</b>			
<i>Literatura:</i> A. C. Chiang Podstawy ekonomii matematycznej, E. Panek Ekonomia matematyczna, E. Panek Podstawy ekonomii matematycznej. Mmateriały do ćwiczeń			

SC-Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z-semester zimowy, L-semester letni.

<b>SC: 04.7</b>			
Nazwa kursu: <b>Symulacyjne gry ekonomiczne</b>			Kod kursu: <b>E108</b>
Rodzaj zajęć: <b>laboratorium</b>	Semestr: <b>Z</b>	L. godz./tyg.: <b>8</b>	Liczba pkt.: <b>8</b>
Prowadzący wykład: <b>dr A.Konefał, dr J.Rybczyński</b>			
Instytut / Wydział: <b>Instytut Fizyki, Szkoła Zarządzania UŚ</b>			
Status kursu dla różnych specjalności: <b>obowiązkowe dla LEF</b>			
Opis:  <p>Tematyka zajęć obejmuje zagadnienia związane ze statystyką opisową dotyczącą poziomu cen i stóp zwrotu z danej akcji lub indeksu giełdowego w określonym przedziale czasowym, ocenę zależności ryzyko-dochód, analizę korelacji pomiędzy parametrami giełdowymi i rynkowymi. Zasadniczą część zajęć stanowią zagadnienia związane z teorią portfelową, w tym efektywność zarządzania portfelem papierów wartościowych, badanie losowości rozkładu stóp zwrotu (testy serii, testy znaków i testy normalności), a także analiza fundamentalna dotycząca oceny kondycji finansowej firmy oparta na analizie technicznej (graficznej i wskaźnikowej) rynku akcji.</p>			
Wymagana wiedza i zakres:			
Forma egzaminu: <b>ustny i/lub pisemny</b>			
Zapisy na zajęcia: <b>są wymagane</b>			
Literatura:  <p>W. Tarczyński: „Rynki kapitałowe, metody ilościowe”  K. Jajuga: „Inwestycje”  „Rynek pieniężny i kapitałowy” pod redakcją W.Przybulskiej –Kapuścińskiej  A. Aczel: „Statystyka w zarządzaniu”  M. Sierpińska, T. Jachna: „Ocena przedsiębiorstwa”  T. Waśniewski: „Analiza finansowa w przedsiębiorstwie”  J. Murphy: „Analiza techniczna”  Gazeta giełdowa „Parkiet”  Strony internetowe: <a href="http://www.gpw.com.pl">www.gpw.com.pl</a>, <a href="http://www.parkiet.com">www.parkiet.com</a>.</p>			

SC–Socrates Code, kod kursu w/g wykazu na str. 26, kod specjalności wg. wykazu na str. 12-13, Z–semestr zimowy, L–semestr letni.